VOYAGEURS ÉTRANGERS

SAISON 19/20

DOSSIER PRESSE/PARTENAIRES

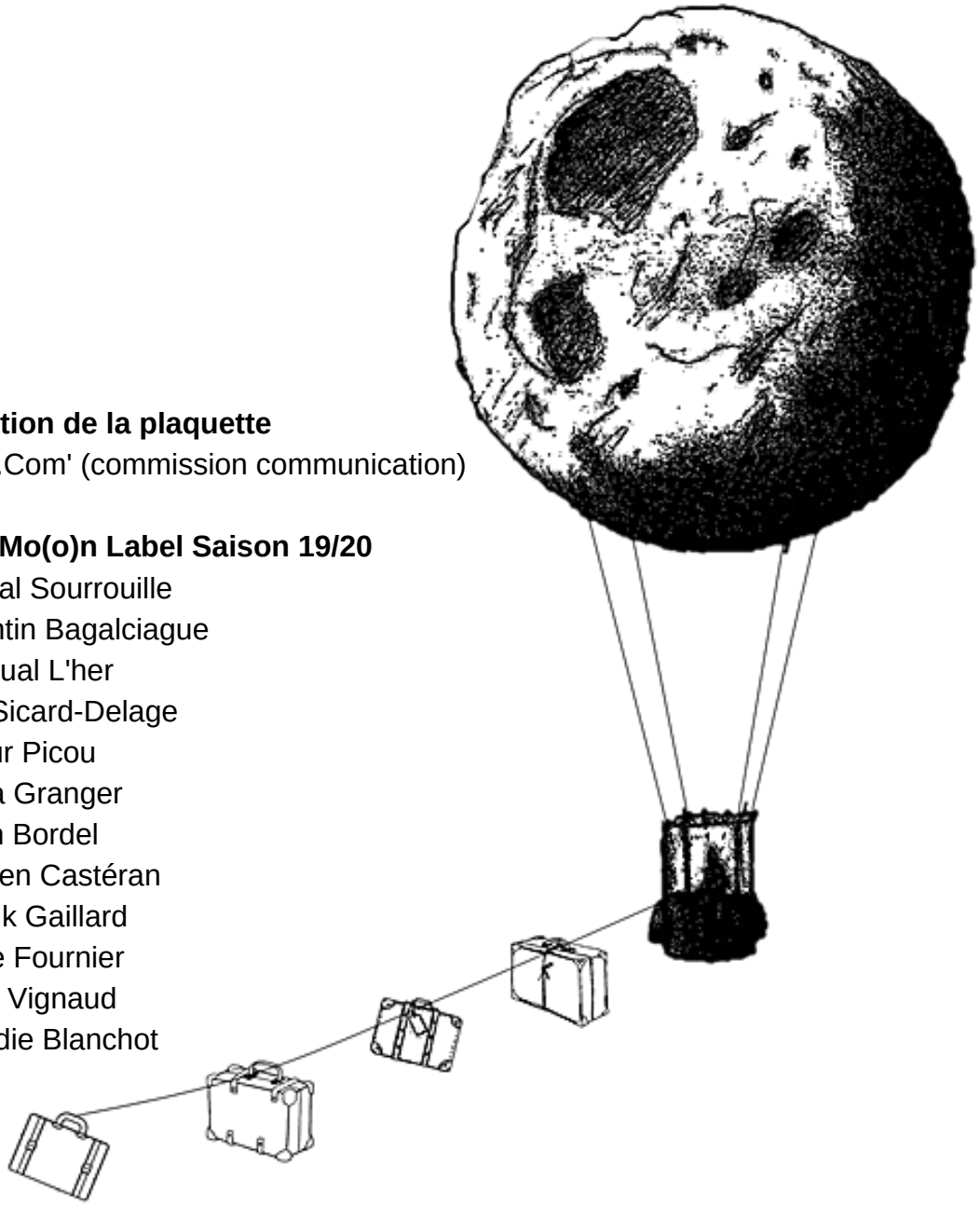
UNE SAISON COMME UNE INVITATION AU VOYAGE

Mo(o)n Label

Découvrez notre univers !

MOON LABEL grainedeluneml Label_mo

grainedelune/lelabel.wix grainedeluneml@gmail.com



Conception de la plaquette

Com.Com' (commission communication)

Equipe Mo(o)n Label Saison 19/20

Martial Sourrouille
Quentin Bagalciague
Tugdual L'her
Zoé Sicard-Delage
Arthur Picou
Loïsa Granger
Kevin Bordel
Bastien Castéran
Anouk Gaillard
Loïse Fournier
Anna Vignaud
Mélodie Blanchot

EDITO

"Voyager c'est l'occasion de mettre des images sur notre imaginaire."

Notre première saison s'intéressait à la question du regard, à la découverte ou redécouverte de ce qui nous entoure. Cette nouvelle saison invite à repousser les frontières et à s'aventurer plus loin dans cette exploration humaine et culturelle. Notre thématique, "VOYAGEURS ÉTRANGERS" va donc amener à s'interroger sur ce qui pousse l'humain à se déplacer et s'intéresser à ce qu'il transporte avec lui de culturel, de traditionnel ou d'artistique.

Nous allons également essayer d'observer ces formes atypiques dans leur cadre originel. Pousser le public à s'approcher le plus possible des cultures qui nous entourent et qui caractérisent la diversité propre au monde des arts.

Enfin nous chercherons à montrer l'intérêt de la mobilité des arts, même à petite échelle. S'appuyant entre autre sur le principe du "hors les murs" nous tâcherons de prouver que faire se déplacer la culture revient à la rendre plus accessible, plus grande.

Cette nouvelle saison continue donc de bâtir les fondations de la démarche culturelle que nous souhaitons adopter, riche de diversité, d'originalité et d'audace.

L'association Mo(o)n Label *(Graine de Lune) est un dispositif d'accompagnement et de valorisation de jeunes passionnés dans différentes disciplines artistiques et culturelles.*
Les missions que se donnent le Label sont multiples.

Tout d'abord ***le Partage,*** *celui du travail des membres, mais aussi le partage des savoirs, des idées et des compétences artistiques et organisationnelles.*

En parallèle nous encourageons ***la Rencontre*** *qu'elle soit avec le public, ou avec d'autres membres et quand c'est possible avec des professionnels du monde artistique.*

La troisième mission est ***la Médiation culturelle*** *à destination des publics spécifiques. Cela comprend jeunes, ruraux ou citadins, personnes en situation de handicap, étudiants ou retraités... Cette approche est aussi l'occasion de faire se croiser ces publics en mettant en place par exemple des projets intergénérationnels. S'ajoute à cette base la thématique annuelle qui donne un axe supplémentaire à la médiation et à la quasi-totalité des activités du label.*

Nos trois missions se rejoignent au travers de projets événementiels (expos, concerts, projections...). L'objectif est d'ouvrir à une culture libre et métissée où les genres s'entremêlent. C'est aussi l'occasion de défendre la vision d'une culture aux mains des jeunes et à destination du plus grand nombre.

FONCTIONEMENT DE MO(O)N LABEL

La jeune association Mo(o)n Label (Graine de Lune) met au coeur de son action la défense d'une culture plurielle, libre et métissée proposée par des jeunes et à destination du plus grand nombre. Accordant une grande importance à la prise en compte du territoire dans ses projets, l'association travaille aussi bien en ville qu'en ruralité et toujours en lien avec les différents opérateurs culturels du territoire. L'action de Mo(o)n Label pourrait se résumer en quatre mots : créer, accompagner, valoriser et transmettre.

La création, c'est celle de formats originaux, qu'il soit question de festivals, d'ateliers, d'expositions ou de spectacles... il s'agit de concevoir des formes innovantes qui correspondront au mieux aux artistes et aux thématiques explorées.

L'accompagnement, c'est celui des artistes membres celui des projets et des idées de jeunes du territoire. C'est aussi aider à concrétiser des projets dans les différentes disciplines que couvre le label.

Valoriser implique de partager, de diffuser le travail de nos membres et aussi celui de nos partenaires, d'offrir à un public nouveau la démonstration du travail de la jeunesse et de la dynamique culturelle locale.

Enfin Mo(o)n Label s'engage dans la transmission des savoirs et savoirs-faire artistiques au travers d'ateliers et de stages réunis sous le label "Art & Apprentissage".

PROJET ET ARTISTES ASSOCIÉ.E.S À LA SAISON

Des artistes complices qui accompagnent la saison

Voyager c'est se déplacer, se mouvoir, et c'est dans la danse que se retranscrit le mieux cette idée de mouvement.
Tout en conservant notre volonté de pluridisciplinarité cette nouvelle saison suivra de près l'évolution du projet Kunstorain, et du collectif Aléart tous deux dédiés à la danse.

Kunstorain

Kunstorain est un projet où la danse et la travail de la vidéo jouent un rôle très important.
Travaux chorégraphiques filmés et montés pour un rendu pensé et soigné, ce projet initié par une française s'est exporté en Espagne puis en Suisse.

Collectif Aléart

Entre danse et acrobatie, le Collectif Aléart vous raconte son histoire, celle de quatre jeunes partageant la même Twingo, la même brosse à dents mais surtout partageant la même passion et la même envie de danser, chaque jour dans un nouvel endroit. Ils créent le matin, jouent et repartent. Toujours sur la route, toujours en vadrouille...

NOS 3 CYCLES AXES DE LA SAISON

Le cycle collision défend l'idée que l'art doit être accessible, mobile et ouvert. À cette volonté d'accessibilité aux arts s'ajoute le constat qu'il est de plus en plus difficile de faire venir du public dans les lieux de culture "conventionnés".
De cette volonté et de ce constat née l'idée de collision. L'ambition est alors de faire de tout lieu un lieu de culture "potentiel" d'amener l'art au spectateur et non l'inverse
A terme, de telles initiatives pourront peut-être contribuer à inverser la tendance et encourager le public à se tourner de nouveau vers les lieux de culture traditionnels.

Le cycle vadrouille associe à l'idée de voyage celle de souvenir. Il étudie la mobilité, suis les déplacements et restitue au mieux les sentiments que le voyage a pu procurer au voyageur.
Récits de voyages sous toutes formes ou modes de déplacements atypiques, les frontières de ce cycle sont très vastes.
Son objectif est de montrer la diversité des modes de déplacements et de restituer ce que ces voyages ont pu apporter aux personnes qui les ont vécus en tant qu'acteur principal ou rencontre passagère.
Ce cycle est la preuve qu'il n'est pas nécessaire de partir loin pour voyager.

Le cycle cultures se joue de la polysémie. Il s'intéresse aux traditions culturelles non pas comme elles sont perçues ici en France mais tente de les considérer dans leur cadre originel.
Au travers de journées, de semaines ou d'animations thématiques le cycle emmènera le public à la découverte de la culture artistique d'un pays ou d'un peuple. L'enjeu de ce troisième axe de la saison est de montrer les éléments les plus connus autant que les plus confidentiels. Pour adopter une vision la plus large possible nous nous devons au travers de ce cycle de partir a la découverte des multiples visages de la culture dans le monde.

MO(O)N LABEL LIVE

Valoriser les propositions des opérateurs culturels locaux.

Depuis trois ans maintenant, Mo(o)n Label cherche à partager avec le plus grand nombres les propositions intéressantes des opérateurs culturels qui l'entourent. En accord avec notre idée d'une culture la plus ouverte possible, ce jeu donne l'opportunité au public de Mo(o)n Label de découvrir la richesse et la diversité des propositions artistiques dans le sud ouest.
C'est une occasion de faire se croiser les publics et d'élargir les horizons de chacun.

Notre jeu entièrement en ligne est accessible a la fois sur Facebook, Instagram et par mail depuis notre site internet.

Pour les participants la consigne est simple pour obtenir un maximum de participation.

Pour 3 spectacles ou plus proposés dans le cadre de Mo(o)n Label live vous obtenez un statut de structure associée, les avantages de ce statut sont les suivants :

- Relais systématique de la communication que vous effectuez sur l'événement cela venant s'ajouter à la publication que nous proposons dans le pack initial
- Description du spectacle plus détaillée notamment sur le site avec la possibilité d'ajouter de la matière sur l'article et en couverture de site (images, vidéos, articles...)
- Partage d'autres spectacles (autant que de spectacles offerts) en tant que conseils de sortie culturelle.
- Relais de l'ensemble des spectacles sur notre nouvel outil "Méga.Média".

MÉDIATION

Et si on partageait la culture ? *serge saada*

La médiation est un outil non seulement pratique mais aussi nécessaire pour toute personne, pour toute structure se battant pour l'accessibilité à la culture.
La médiation constitue le moyen d'impliquer le plus de publics différents, quelles que soient leurs spécificités dans une action culturelle.

Chez nous comme ailleurs elle peut prendre plusieurs formes. La saison dernière avec la création "Dialogue dans le noir" a mi-chemin entre conte et théâtre documentaire l'acteur se faisait médiateur. Il œuvrait pour être le relais d'une parole, celle de personnes, hommes et femmes malvoyantes. Cette action de médiation prenait en considération le public malvoyant depuis les interviews qui servaient de matière première jusqu'à la restitution qui leur a été accessible dans son intégralité puisque tout le public était plongé dans l'obscurité.
la médiation passe également par la pratique autour d'ateliers et de stages rassemblés sous le label "art & apprentissage". Offrant de partir à la découverte du monde du cinéma, de celui de la danse ou encore du théâtre ces animations plurigénérationnelles peuvent être proposées aussi bien en ville qu'en ruralité dans le cadre de commandes et en partenariats.

Pour cette nouvelle saison nos actions de médiation seront visibles au travers de la saison notamment dans le cadre du (cycle collision) et à l'occasion de la seconde édition du Festival Télescope.

FESTIVAL TÉLESCOPE

Le festival des formes plurielles !

LE FESTIVAL TÉLESCOPE, propose en écho avec la thématique de la saison une programmation pluridisciplinaire, ayant pour fil rouge des propositions au caractère pluriel. Avec pour thématique l'an dernier les "Formes Spectaculaires", le festival annonçait une exposition mêlant photographie et dessin, une exposition en vitrine, et une création a mi-chemin entre le conte et le théâtre documentaire. Le public était également invité à participer à deux journées dédiées au cinéma dont une mêlant visionnage et pratique.
Ce festival est une façon de montrer à la fois le travail de nos membres et mettre en avant nos partenaires locaux.
C'est également l'occasion pour nous de mettre en place des actions de médiation.

Autour des événements du festival principal quelques actions, décalées à la fois dans l'espace et dans le temps constituent ce que nous avons baptisé des capsules. C'est la façon que l'association à trouver pour proposer une programmation variée et toujours en lien étroit avec ses partenaires locaux les plus dynamiques. Ce festival s'appuie fermement sur une logique de réseau sur les compétences de ses organisateurs et sur la bienveillance de son public potentiel qui peut soutenir l'initiative sur la plateforme Helloasso.

Pour cette nouvelle saison le Festival Télescope reviendra en ayant évolué et en ayant appris de sa toute première édition en mai 2019.
En 2020 c'est derrière la thématique "Formes nomades" que Mo(o)n Label et son festival défendront la beauté de la culture plurielle.

SAISON
19/20

CONTACT

FACEBOOK: MOON LABEL
INSTAGRAM: grainedeluneml
TWITTER: label_mo
MAIL: grainedeluneml@gmail.com
TEL: 06.40.74.39.76

Mo(o)n Label

MO(O)N LABEL

SAISON 19/20
VOYAGEURS ÉTRANGERS