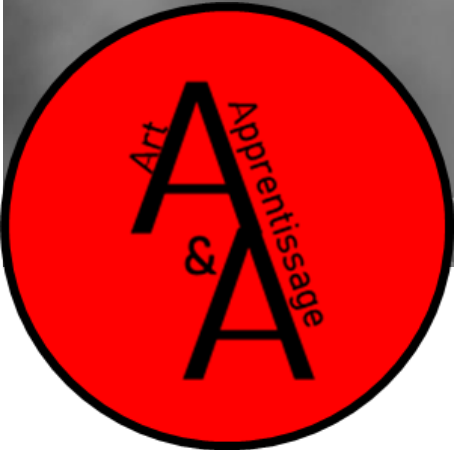


FICHE SUPPORT



Les échelles de plan



Idée générale :

L'**échelle des plans** fait partie de techniques de base que tout réalisateur doit connaître. Il est essentiel de savoir quelle grandeur donner aux personnages, aux objets et aux éléments du décor, quelle proportion accorder aux sujets par rapport au cadre, et surtout quel effet cela va créer.

Dans le détail :

Le plan général (PG)

Le plan général consiste à filmer le sujet dans son environnement général. Le sujet est donc vu avec un certain recul puisqu'il est intégré à ce grand espace. C'est le plan idéal pour insister sur l'étendue de l'endroit filmé et sur la forte relation entre le sujet et le lieu où il se trouve.

Le plan d'ensemble (PE)

Le plan d'ensemble est un cadrage plus resserré que le plan général. Le sujet occupe une plus grande partie de l'image. Il est devenu identifiable, mais sa relation avec son environnement reste toujours prépondérante.

Le plan moyen (PM) ou plan en pied

Le plan moyen est un cadrage resserré sur le sujet principal. Il doit apparaître en entier sur la photo. Dans ce genre de plan, on s'intéresse beaucoup moins au décor.

Le plan américain (PA)

Le plan américain consiste à cadrer un personnage à mi-cuisse.

Le plan rapproché (PR)

Il y a deux types de plans rapprochés : le plan rapproché taille (PRT) et le plan rapproché poitrine (PRP). On ne voit que la partie supérieure du sujet (coupé à la taille ou à la poitrine comme le nom l'indique). Ce cadrage rapproché permet d'isoler le sujet dans le décor.

Le gros plan (GP)

Le gros plan consiste à cadrer une partie importante du sujet pour le mettre en valeur. Le décor est alors inexistant. Il faut rester vigilant sur les détails car le moindre défaut sera visible sur la photo. Cette valeur de plan met en valeur une partie du sujet.

Le très gros plan (TGP)

Le très gros plan consiste à remplir son cadre par une petite partie du sujet. On isole donc un détail ou une partie du corps humain (un œil par exemple). On montre ici un détail du sujet.

Quand nous filmons, nous devons nous poser la question de la distance à laquelle nous plaçons la caméra par rapport aux comédiens. Est-ce que je suis proche ou éloigné ? Tout ça va influencer le message qu'envoient les images.